

三重県のNPOを応援する情報誌 リーダー

# READER

2017

夏号

通巻：221号  
発行：2017.6.25

特集

ここを気をつけたい。デザインのポイント



三重県のNPOを応援する情報誌 リーダー

# READER

2017

夏号

巻数：221号

発行：2017.6.25

## 今号の内容

### 【特集】

## ここを気をつけたい。デザインのポイント

### コーヒー寄付金 NPO グランプリ

- ・特定非営利活動法人 どんぐりの会
- ・特定非営利活動法人 JAMBOF（日本・ミャンマー友情の架け橋）

### SDGs の話 ～世界を変えるための 17 の目標～

- ・市民の伊勢志摩サミット 1 周年記念イベント 基調講演より

### NPO で働くみなさんへ IT、三重県からのお知らせ、会計と労務、本

### 募集とご案内

### インフォメーション

### 助成金情報、NPO 法人認証、編集後記

ここを気をつけたい

# デザインのポイント

チラシ・広報誌・web…市民活動をしていると避けては通れないデザインについて、津市 NPO サポートセンター主催「NPO のデザイン力向上のための勉強会」で講師を務める皆さんにお話していただきました。少し気をつけるだけで劇的に変わるデザインのポイントとは!?

こうし  
しょうかい

## 講師紹介

第1回  
「一色で勝負」  
担当



さわ たくや  
澤 卓哉

パソコンを使ったデザインが主流になる前から、デザインと印刷の基礎を現場から学ぶ。  
20年以上のデザイン経験と実績を活かし、現在は「デザインの力で地域を元気に!」をモットーに各地で広報にまつわる講師を務める。

第3回  
「写真撮影講座」  
担当



さくらい ゆきかず  
櫻井 幸一

祖父からフィルムカメラを貰ったことがきっかけで写真が趣味に。  
茨城や東京で個展を開催。好きなジャンルはポートレート（人物撮影）  
本業の傍ら、結婚式やイベント、地域誌などで撮影をおこなっている。  
簡単な言葉でわかりやすい説明と解説をモットーに写真講座を開催している。

第4回  
「決める!勝負色」  
担当



かさい ひろみ  
葛西 博実

非常勤美術教員/デザイナー。常に仕事の一部としてデザイン業務に携わり、色の持つ意味や感情の動き方について考え、効果的な用方を模索している。また、「楽しい!」という感情が生まれる場づくりについても授業等を通じて研究中。  
【受賞歴】ピンクリボンデザイン大賞ノベルティ部門：優秀賞（2006年）他

第5回  
「文字と空白で遊ぶ」  
担当



かわきた あきら  
川北 輝

大学卒業後、22歳で津市市民活動センター運営委員会に事務局次長として就職。  
プロのデザイナーではないが、紙面、WEB、企画づくりなど、年間100近くのデザインに関わる。オリジナルのイラストを使ったチラシから、少ない素材で文字をメインにしたチラシまで様々なものを作成。

第6回  
「団体の信頼を上げる道具」  
担当



はっとり なな  
服部 奈々

津市 NPO サポートセンター勤務。私立大学通信デザイン学部在学中。  
デザインに関しては、自分たちで気を付けなければならない範囲を自覚して、プロにまかせるべきところは任せることが必要だと考えている。  
NPO 団体の運営に携わる中で、日々必要とされてきた web・紙の観点からデザイン講座の講師を務める。

ご dankai

## 座談会



What I want to say is...

### 「ターゲットを絞り込む」

**川北:** NPO のチラシってどう思いますか？見た目がオシャレなものってまだまだ少ないと思うんですが。

**櫻井:** オシャレにするのもいいけど、フォントにこだわったり文字が小さくなったりして、年配の人には見にくいこともあるように思います。デザインってなんだろう？オシャレにすることかな？って疑問に思い始めています。

**澤:** そもそもターゲットの設定が大事ですよね。どこに向けて情報を発信したいのかが明確じゃないと、デザインはできない。“広く皆さんへ”ではダメ。ピンポイントで、例えば「一大家族」を呼ぶぐらいの明確さで集中するとデザインは変わりますよ。広く一般向けの広報誌などはターゲットが絞れていないので、情報がまとまっていないものも多いですね。

**葛西:** 皆さん、情報をとにかく詰め込みたいんだという印象があります。詰め込み過ぎると伝えたいことも伝わらない。もっと余白を入れて見やすくしたほうがいいと思います。

\* \* \*

### 「多少お金をかけてもこだわる」

**川北:** 名刺ってこだわりありますか？

**澤:** これから作りたいという名刺はあります。紙は厚めでサイズは小さく、特殊なインクで印刷したり手触り

が他とは違うものを作ろうと思っています。名刺ってたくさんもらうので埋もれてしまうじゃないですか。その中で少しでも目立たせて、次の仕事につなげられるようにしたいですね。

**服部:** 以前に有名企業の方から名刺をもらったことがあって、特徴的な一目でその企業だと分かるデザインだったんです。そういうわかりやすいモチーフやキャラクターなどがあるといいですよ。

**葛西:** 私はさわり心地も大事にしている。活版印刷で作った名刺は、文字部分に凹凸があるので記憶に残りやすい。あと、メタルプレートでできた名刺をもらったこともあります。素材も大事ですよ。

**川北:** NPO だと家庭用プリンターで印刷し、ミシン目で切り離すタイプの物を使っている人が多いと思います。僕も使っていますが(笑)。あれは端が反り返りやすいし、すぐ埋もれてしまいますよね。

**櫻井:** 名刺を渡すことがその人にとって何の目的があるのかが重要。次の仕事に繋げたくて保管してもらいたいなら、ミシン目ってぞんざいに扱われがちだと思います。それなら、ちょっとお金をかけてでも金属にしたら大事に持ってもらえるかなと。USB メモリタイプになっている名刺をくれた人もいましたよ。メモリー容量は少ないですけどずっと使ってもらえますもんね。

**澤:** デザインが重要というか、見せ方が大事という認識がない人が多いのかもしれない。きっと名刺って情報

が伝わればいいでしょくらいの認識しか持っていない。そういう情報を得られる機会が少ないんでしょうね。チラシ作りも同じですね。

**川北：**名刺ひとつで大きく変わりますよね。今はネット印刷も安くなってきているので、少しお金をかけてでも、見せることが重要ということですね。

\* \* \*

## 「受け取る先の“人”のことを考える」

**川北：**NPO や市民活動に関わっている人は本業の合間にやっていたりするため忙しい人が多いのですが、忙しい中でチラシ作りをする上で何かコツやアドバイスはないですか？

**葛西：**とりあえず人に聞いてみるというのは大事ですね。

**澤：**そうそう。ざっくばらんに話せる家族など、近い人に聞くのも大事。けなされて「クソー」って思うけど、大事な意見だったりするので。そこに腹を立てずにちゃんと受け止めるという度量、心の広さって大事だと思うんですね。素朴な疑問など近い関係性の人だからこそ突っ込んでくれるところもあったりするので、気を遣われない人に聞くのも大事だと思います。

**川北：**あえて自分と違う意見をもらって、それを受け止めて修正するっていうのが大事ですね。

**葛西：**できればターゲットに近い年代の身近な人がいいですね。年齢層とか、性別とか。

**櫻井：**忙しい中でも、出来上がったものと一度向き合っ  
て欲しい。何の目的で作ったのかを提出する前に一回考  
えた上で、向き合うといいかもしれない。写真で言えば、  
例えばフェイスブックに載せるためなら、とりあえずた  
くさん撮ればいいし、ポスター 1 枚に使うのか、広報紙  
の 1 マスに入れるのかで撮り方も変わってくると思うん

です。自分の意思、こういうシーンを撮りたいっていう  
明確な意思に近づけていくことが重要だと思います。

**澤：**結局、ゴールを明確にすることで近道ができる。

**川北：**他に何かありますか？

**葛西：**とりあえず、みんな人を好きになったらいいと思う。

**全員：**スケールが大きいな（笑）深いですね。

**葛西：**宣伝するターゲットって人じゃないですか。デザ  
インも人のためにするんだから、その対象を好きになら  
ないと、心地よいものを提供しようって生まれてこない  
と思うんですね。デザインって人を想うことだなとい  
うことが中心であって、最低でもそのターゲットを好き  
になろうというのは、作る側は意識した方がいいものが  
できるのかなと思います。

**櫻井：**毎月自分の業務だからって広報紙を出すのではな  
くて、あの人のためになるかなとか、困っている人にこ  
れ伝わるかなって思う事ですね！なるほど、腑に落ちま  
した。

**川北：**それはデザインだけでなく、全ての書類や仕  
事の先に人がいる訳ですね。その人にどう書類を届け  
るか。印刷することや書類を作ることがゴールじゃなく  
て、そこからスタートで、その先を見るっていうのが  
大事なんですね。結局、技術の話じゃなくて、もっと  
心根の部分であったり、チラシの向こう側の人のために  
どうイメージを働かせるかがデザインの根本ってことで  
すね。

今日はありがとうございました。





印刷物をデザインするとき  
どういうところに気を付けたら  
いいかイマイチわからない…

そのような悩みを持っている皆さん、どのようなポイント  
気を付けると分かりやすく目に留まるものができるの  
か、ワードで作成したとある講座のチラシの修正前と修正後  
を見比べながら注意する箇所を確認し、印刷物作りに強くなり  
ましょう！

今回は特に印刷物を構成する際に大部分を占める要素2つ  
「文字」と「色」に焦点を絞って解説します。

# チラシデザインを

# 2つ

## 文字

について | 要素1

### » 読みやすい文字のかたちって？

長い文のときは飾りっ気の無い文字が読みやすいと  
されます。逆に特徴のある文字は目を引きたい箇所  
に用いると効果的です。特徴あるフォントは特に印  
刷物のイメージへの影響が大きいため、各フォント  
の印象を誰かに確認したり、調べたりするのがお勧  
めです。また、使用するフォント数は3種程度にす  
ると統一感が出ます。

読むのに最適

読みやすいフォント  
読みやすいフォント

目立たせるのに最適

特徴あるフォント  
特徴あるフォント

### » サイズはどうしよう？

チラシの場合、文章は7~9 pt (ポイント) 程度が  
適しているとされます。ただし、年齢によって読む  
際に細かな文字では疲れる場合があるので、配布対  
象への配慮が必要です。ちなみにこの文章の文字は  
9pt で書かれています。

### » 全角、半角、英数字??

アルファベットには英文用、日本語には和文用の  
フォントを用いると、文字の間隔が整いやすいです。  
また、数字 1 桁の時は幅が広い全角文字に、2 桁以  
上になら半角の数字にして同じ幅に揃えるなどの工  
夫があると、並んでいる文字がきれいに見えます。

全角数字

英文用のフォント

2月14日はバレンタインデー (Valentine's Day) です。

半角の数字「1」「4」を使う

修正前

派手な色を使えば文字は読みやすくなる？

タイトルや文章に適切なフォント？

どの情報が大事？

90分でわかる！

NPO法人設立のこと

とき

2017年2月16日 (木)

13:30~15:00

ところ

アスト津3階 みえ県民交流センター

ミーティングルームA・B

この講座は、自分たちでNPO法人を設立したい！と考えている方にオススメの講座です！  
NPOとは？にか、法人化するメリットやデメリット、設立のために必要な書類や手続きについて学びます！

- 参加費：500円
- 定員：15名
- 講師：特定非営利活動法人みえNPOネットワークセンター 職員

● 申込方法：(1)下記連絡先へ「お名前」お電話番号をご連絡ください  
(2)または下記 URL より、お申込みください  
URL: <http://www./event/npo000/>

【お申込み・お問合せ】  
みえ市民活動ボランティアセンター  
【みえ県民交流センター-指定管理者 特定非営利活動法人みえNPOネットワークセンター-】  
〒514-0009 三重県津市初町700 アスト津3階  
TEL:059-222-5995 FAX:059-222-5971 Email:center@mienpo.net  
【主催】特定非営利活動法人みえNPOネットワークセンター

色も配置もバラバラ…

# ここを気をつけたい デザインのポイント

# アゲる!



# の要素

チェックリスト付き! ↑

チラシデータが完成!その後大量に印刷する前の最終確認の際にご活用ください。

## チラシデザインをアゲるのための 最終チェックリスト

- 読ませたい順番に自然に視線が流れますか?
- 文字は必要数以上にフォントを使っていないですか?
- 目立たせたい情報は一番初めに目に入りますか?
- 読みにくい配色を文字に使っていないですか?
- 意味のない飾りを使いすぎていませんか?
- 仕上がりを誰かに見せて意見をもらいましたか?

# 色

について

要素2

### ≫ 前に出る色と引っ込んで見える色?

赤やオレンジなどの暖色系は進出色で前に出てくるように、青や水色などの寒色系は後退色で後ろに引っ込んでいるように見えます。また、白や淡い色などは膨張する印象、黒や濃い色などは引き締まっている印象を受けます。

前に出る	後ろに引っ込む
膨張	引き締め

### ≫ 読みやすい配色って?

白地に黒の文字など、明るさの差が大きい配色は読みやすくなります。中でも黒と黄色の配色は組み合わせの中で一番目立つとされます。逆に白地に黄色などの明るさの差が少ない配色や、赤と緑などの反対色同士の配色は読むには適しません。

○読みやすい配色例

×読みにくい配色例

読みやすい配色とは	読みやすい配色とは
読みやすい配色とは	読みやすい配色とは
読みやすい配色とは	読みやすい配色とは
読みやすい配色とは	読みやすい配色とは

### ≫ 色のイメージってどう作られる?

「火の色=オレンジ=暖かい」など、色はよく人の記憶につながって印象付けられます。日常の中にある色を意識すると配色力が向上するので、気を付けて風景を見るのが良い練習になります。

**修正後**

90分でわかる!

## NPO 法人設立のこと

2017年2月16日(木)  
13:30 ~ 15:00

アスト津3階 みえ県民交流センター  
ミーティングルームA・B

この講座は、自分たちでNPO法人を設立したい!と考えている方にオススメの講座です!  
NPOとはなにか、法人化のメリットやデメリット、設立に必要な書類や手続きについて学べます!

- 参加費: 500円
- 定員: 15名
- 講師: 特定非営利活動法人みえNPOネットワークセンター 職員
- 申込方法: (1)下欄連絡先へ、①お名前 ②お電話番号 をご連絡ください  
(2)以下URLより、お申込みください  
URL: <http://www./event/npo000/>

【お申し込み・お問い合わせ】  
みえ市民活動ボランティアセンター  
(みえ県民交流センター指定管理者 特定非営利活動法人みえNPOネットワークセンター)  
〒514-0009 三重県津市御所町700 アスト津3階  
TEL:059-222-5995 FAX:059-222-5971 Email:center@mienpo.net  
【主催】特定非営利活動法人みえNPOネットワークセンター

商用  
フリーのフォ  
ントをダウンロ  
ードしてみる

特徴的な文字  
は短文に

暖色は「前に  
出て見える色」

「そろえる」  
は「きれい」に  
つながる

知らせたい情  
報の文字は大きく

長い文章は飾  
り気のない文字  
がお勧め

隠し味に反対  
色の青を効かせて

市民活動を  
応援する

# コーヒー 寄付金 NPO グランプリ 2016年度

特定非営利活動法人

## どんぐりの会

継続的事業  グランプリ



学童保育サービス



自然体験活動



看板事業

## 広域対応型学童保育「どんぐりの家」事業

全国的に学童保育所の数は少なく、多くの学童保育所の預かり時間は短いため、保護者が満足に働けない現状にあります。「どんぐりの会」の木崎理事長自身の経験から、ひとり親家庭や共働き世帯など多様化する家庭環境の中で、さまざまな悩み、苦勞を抱える親だけの支援でなく、子どもたちもサポートできる環境を提供したいと多様な試みを行っています。平日の放課後保育はもちろん、土日祝日、夜間も預かる学童保育サービスを提供しています。

また、利用できる学校区を限定せず、放課後は利用希望者の学校まで迎えに行き、保護者が仕事を終えて子どもを迎えに行く時間まで預かるなど、利用者のニーズに柔軟に対応しています。さらに、土日祝日、長期休みや夜間の利用は保護者の送迎があればどの地域の人でも利用可能です。

## 飛び出し注意喚起看板設置・維持管理事業

飛び出し注意を喚起する看板は、学校・PTAなどが購入、設置しても十分なメンテナンスが行われないまま劣化・破損し放置されていることが見受けられます。そこで、子どもたちの安全を確保するため、通学路を中心とする危険箇所へ、飛び出し注意を喚起する看板を設置しています。看板の劣化・破損を防ぐために、月に1度以上の点検や、看板の設置・維持にかかる費用を地域の企業に負担してもらい、企業が社会貢献できる仕組みを構築しています。

## 成果

2つの事業を通じて、子どもが安心安全に暮らせる地域づくりと働く女性の子育て支援ができ、企業の雇用安定に繋がる仕組みづくりができています。

## 課題・展望

- ①人材確保とスタッフ教育
- ②施設設備の拡充
- ③学童保育所の移転
- ④新たな複合型保育所の開設

特定非営利活動法人

## どんぐりの会

〒514-0819  
三重県津市高茶屋5丁目2-64



059-273-6966



info@npo-dongurinokai.org



npo-dongurinokai.org

代表者

理事長 木崎 美美さん

団体設立

2013年8月

会員数

138名

スタッフ

4名





## コーヒー寄付金

について

コーヒー寄付金とは、施設利用者の皆さまから「県内の市民活動を応援する」という趣旨をご理解いただき、コーヒーなどを提供することによりご寄付をいただいております。いただいた寄付金の中から必要経費を差し引いた額を県内の市民活動団体に寄付し、活動資金の一部としてお使いいただくことが本事業の趣旨となります。

2016年度は2年分の寄付金を積み立てた金額を「コーヒー寄付金」として提供、応募いただいた市民活動団体さまへ2016年12月23日（金・祝）開催の贈呈式にて活動支援金をお渡しいたしました。

今回、グランプリを受賞された「コーヒー寄付金」Aコース（継続的事業）「特定非営利活動法人どんぐりの会」とBコース（挑戦的事業）「特定非営利活動法人 JAMBOF」をご紹介します。

特定非営利活動法人

# JAMBOF 日本・ミャンマー友情の架け橋

挑戦的事業  グランプリ



移動図書館活動の様子



移動図書館活動の様子

## 識字率 90% の国で行う支援

ミャンマー連邦共和国（以下、ミャンマー）は途上国にもかかわらず他の国に比べて識字率が90%を超える教育熱心な国です。その背景には、公立小学校のほかに貧しい家庭の子どもたちを支援する僧院学校の存在が大きいです。僧院学校は、貧しくて学校に通えない子どものために僧院が無償で開放する“寺子屋”のようなものです。

2015年12月のボランティアツアーでは、日本で集めた鉛筆(2,320本)・ボールペン(393本)を現地の子どもたちに渡し、交流を深めています。また、現地の声を聴き、生活に寄り添う支援を進める中で、新たな課題の解決にも力を入れています。ミャンマーには児童書の数が少なく、種類も限られており、子どもたちの読書環境はまだ不十分です。そこで、子どもたちの読書環境改善の手助けとして移動図書館づくりを構想し、2016年5月ヤンゴンの地に発足しました。

これまでに送り届けた日本の絵本430冊が、現地スタッフによってミャンマー語に翻訳され、移動図書館の蔵書として専用車で子どもたちの手元に届けられています。現在4カ所の僧院学校を巡回しています。

## これまでの活動

- 2000～2004年 小中学校を4校建設する
- 2007年 JICA 青年技術研修事業の委託を受ける
- 2008年 サイクロン被災地に小学校を建設する
- 2011年 ミッチーナ市で孤児院を運営する
- 2013年より ミッチーナ市の孤児院運営を支援する
- ヤンゴン市内の僧院学校を支援する
- 2016年 ヤンゴン市に移動図書館を発足させる
- 毎年年末にボランティアツアーを実施する
- 講演会やミャンマーバザールなどのイベントを行う

### 成果

絵本を手にした時の子どもたちの様子がいきいきとしており、絵本が届くのを待ち望んでいます。僧院学校も非常に好意的で、車や本の維持管理に協力してくれています。

### 課題・展望

毎年、絵本を送り届けて移動図書館の蔵書や回数を増やすとともに、巡回する学校を広げたいです。また、読み聞かせや紙芝居などができるスタッフも育てていきたいと思っています。

特定非営利活動法人

## JAMBOF

日本・ミャンマー友情の架け橋

〒515-0101 三重県松阪市東黒部町 553

☎ 0598-59-1586

✉ takemori@mctv.ne.jp (副理事長 竹守 伸一さん)

🌐 <http://jambof.main.jp>

👤 代表者 理事長 尾花 隆司さん

📅 団体設立 2003年2月

👥 会員数 60名

# SDGs SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

SDGs が掲げる 17 のテーマを毎号ご紹介していきます。  
 今回は、まずSDGsとは何か、どんなテーマがあるのかご案内し  
 たいと思います。5月21日に開催した「市民の伊勢志摩サミット1周年記念イベント」  
 でご講演いただいた、星野智子（ほしのともこ）さんのお話も掲載します。

の話

## SDGs が掲げる 17 のテーマ

<p><b>1</b> 貧困をなくそう</p> 	あらゆる場所で、あらゆる形態の貧困に終止符を打つ	<p><b>2</b> 飢餓をゼロに</p> 	飢餓に終止符を打ち、食料の安定確保と栄養状態の改善を達成するとともに、持続可能な農業を推進する	<p><b>3</b> すべての人に健康と福祉を</p> 	あらゆる年齢のすべての人々の健康的な生活を確保し、福祉を推進する
<p><b>4</b> 質の高い教育をみんなに</p> 	すべての人々に包摂的かつ公平で質の高い教育を提供し、生涯学習の機会を促進する	<p><b>5</b> ジェンダー平等を実現しよう</p> 	ジェンダーの平等を達成し、すべての女性と女児のエンパワーメントを図る	<p><b>6</b> 安全な水とトイレを世界中に</p> 	すべての人々に水と衛生へのアクセスと持続可能な管理を確保する
<p><b>7</b> エネルギーをみんなにそしてクリーンに</p> 	すべての人々に手ごろで信頼でき、持続可能かつ近代的なエネルギーへのアクセスを確保する	<p><b>8</b> 働きがいも経済成長も</p> 	すべての人々のための持続的、包摂的かつ持続可能な経済成長、生産的な完全雇用およびディーセント・ワークを推進する	<p><b>9</b> 産業と技術革新の基盤をつくろう</p> 	レジリエントなインフラを整備し、包摂的で持続可能な産業化を推進するとともに、イノベーションの拡大を図る
<p><b>10</b> 人や国の不平等をなくそう</p> 	国内および国家間の不平等を是正する	<p><b>11</b> 住み続けられるまちづくりを</p> 	都市と人間の居住地を包摂的、安全、レジリエントかつ持続可能にする	<p><b>12</b> つくる責任 つかう責任</p> 	持続可能な消費と生産のパターンを確保する
<p><b>13</b> 気候変動に具体的な対策を</p> 	気候変動とその影響に立ち向かうため、緊急対策を取る	<p><b>14</b> 海の豊かさを守ろう</p> 	海洋と海洋資源を持続可能な開発に向けて保全し、持続可能な形で利用する	<p><b>15</b> 陸の豊かさを守ろう</p> 	陸上生態系の保護、回復および持続可能な利用の推進、森林の持続可能な管理、砂漠化への対処、土地劣化の阻止および逆転、ならびに生物多様性損失の阻止を図る
<p><b>16</b> 平和と公正をすべての人に</p> 	持続可能な開発に向けて平和で包摂的な社会を推進し、すべての人々に司法へのアクセスを提供するとともに、あらゆるレベルにおいて効果的で責任ある包摂的な制度を構築する	<p><b>17</b> パートナリシップで目標を達成しよう</p> 	持続可能な開発に向けて実施手段を強化し、グローバル・パートナーシップを活性化	<p><b>SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</b></p> <p>2030年に向けて世界が合意した「持続可能な開発目標」です</p>	

## 【環境課題を例にあげてみましょう】

自然災害により環境難民が増え、貧困や紛争が目立つようになります。疾病が拡大し医療費の増加など経済的負担も大きくなります。

地球も人間も健康的でなければ、経済的、社会的に負担をおってしまいます。

そういった面でも SDGs と地域課題はつながっていると認識し、初期の段階で解決策を見出すことが重要です。

## 【私たちができること】

1人・1組織・1セクターで課題を解決することは容易ではありません。周りの人や組織も一緒になって課題を解決していくこと、また地域の中で課題解決に取り組むことが大切です。

日々、膨らんでいく課題の中で、1+1を3以上になるような相乗効果をあげないと解決には間に合いません。1人で何役も背負うのではなく、色んな人が何役も担いながら一緒に課題を解決していく考え方が大事なのではないのでしょうか。

## 【SDGsの活用方法】

SDGs とは、課題解決にむかってさまざまな人と協力していくものであって、強制的に押し付けるものではありません。

SDGs にはこんな活用方法があります。

- ・自治体や企業との共通言語として利用できる
- ・社会にある問題の全体像をつかむのに参考になる
- ・取り組んでいる活動や関心があるテーマが世界とつながっているという実感がもてる
- ・活動に新しさを加味できる
- ・活動の仲間を増やす機会となる



講師：星野 智子さん

環境・開発に関する国際会議や「国連持続可能な開発のための教育 (ESD)」の推進、生物多様性 COP10 や G7 サミット、環境大臣会合における環境 NGO 活動などをサポート。地球環境パートナーシッププラザ (GEOC) の運営を行う環境パートナーシップ会議 (EPC) の副代表理事として、対話の場づくりなどパートナーシップ推進を行う。アフリカ日本協議会、国際協力 NGO センター、日本 NPO センターの理事、SDGs 市民社会ネットワーク世話人などを務める。

## NEXT ISSUE

1 貧困をなくそう



次号では SDGs が掲げる 17 のテーマから「1. 貧困をなくそう」を特集します。



## ITが苦手だけど、少し頑張ってみる NPOの共感と信頼を得るITツール

中間支援の仕事をしていると多くのNPOの方から「パソコンが苦手」「ITが苦手」というお話をお聞きます。いつももったいないなあと思うのが、「苦手」=「できない・やらない」という選択を取られる方が多いこと。皆様が目指すより良い地域や社会を実現するためには「苦手なりに必要な範囲でできることをやっていく」という選択も必要ですね。そこで、今号から皆様の活動の中で使いそうなITツールについてご紹介してきたいと思えます。ちょっとだけ頑張って、団体の共感や信頼のアップを目指しましょう。

## がんばったらできる、ブログ

インターネットで検索されたときに、団体の活動がわかるものが見当たらないと「この団体大丈夫？怪しくない？」と疑われてしまいます。いや、実際怪しいと思われています。一生懸命活動しているのにもったいない！でもホームページを作成するのは難しい。そこで今回紹介するのは「ブログ」です。インターネット上で公開する日記のようなものです。①インターネットに繋がっているパソコンがあって、②文字が打てれば、無料で使うことができます。専用の様式に文字を入力するだけで活動の様子を公開できます。月に1～2回程度の更新でもいいので、ぜひ一度使ってみてください。

※ブログの使い方や詳しい内容をお知りになりたい方は、みえ市民活動ボランティアセンターまでご相談ください。



## 三重県からのお知らせ 手続きはお済みですか？

1. 平成24年4月のNPO法改正に関する定款変更認証申請及び届出  
一部のNPO法人は定款が古いまます。収支計算書→活動計算書へ変更を！
2. 平成29年4月のNPO法改正に関する定款変更届出  
“貸借対照表の公告”が新たに追加されました。定款変更届出書の提出が必要です。
3. 役員変更届（再任（重任）、住所変更含む）  
役員の任期は通常2年ごとに満了を迎えますが同じ人が再任される場合も届出が必要です。  
また、代表者は法務局への再任（重任）登記も必要です！
4. 法務局への資産総額の登記  
事業年度終了後、3ヶ月以内に資産総額の登記が必要です。  
※ただし平成30年10月1日以降は不要になる見込みです。
5. 事業報告書  
事業年度終了後、3ヶ月と7日以内に事業報告書の提出が必要です。  
(例：事業年度が3月31日に終わるNPO法人は7月7日が提出期限)

ご不明な点はお気軽にご相談ください。  
問い合わせ先：三重県環境生活部ダイバーシティ社会推進課 NPO 班  
ホームページ：<http://www.pref.mie.lg.jp/NPO/>  
電話：059-222-5981 FAX：059-222-5984 メールアドレス：seiknpo@pref.mie.jp

## NPOの会計原則

ある大手企業が何回にもわたって不正会計を行っていたとのニュースには、驚かされました。さらにそれを発端に上場廃止論、経営危機に進展する心配も出ています。

名声を誇った企業が一瞬に信用を落とし、信頼回復もままならない恐ろしい事態となっています。このような状況は、決算という会計の1年間の集計、締で組織的な不適切な判断があったことに起因しているようですが、もっとも会計で基本的な真実性の欠如があり、一つ間違えれば大問題となることをものがたっています。

NPO法人(非営利活動法人)の会計基準には、日々の「お金」や「もの」の出入りを記録(簿記)して1年間の活動実績をまとめ決算書(活動計算書)に正確で明瞭な表示(勘定科目・注記など)をして、財産の状況を確定(貸借対照表・財産目録)させ、会員、寄付・助成をいただいた方や協力者など(ステークホルダー)に伝えるようにと示されています。

## NPO法 27条

会計の原則については、特定非営利活動促進法(NPO法)の27条に「会計の原則」として次のように書かれています。

- (1) 正規の簿記の原則に従って正しく記帳すること
  - (2) 計算書類(活動計算書及び貸借対照表)及び財産目録は、会計簿に基づく真実な内容の明瞭表示
  - (3) 会計処理の基準及び手続きについては、継続して適用し、みだりに変更しないこと
- となっています。正しい会計を行い信頼を積み重ねていきたいですね。

発想の転換を求めている人、活動のマンネリ化に悩んでいる人にオススメ。

## 山崎 亮と studio-L が作った 問題解決ノート

発行元：株式会社アスコム 著者：山崎亮+studio-L 発行年月日：2015年12月24日

仕事をするうえで悩まない人なんているのでしょうか？本書は、仕事で困った時に課題を解決するためのヒントとなる本です。まさに入社したばかりの私にピッタリだと手に取りました。

著者である山崎亮さんと studio-L は、地域の課題を地域に住む人たち自身の力で乗り越えていくためのお手伝いをしています(彼らはこのお手伝いをコミュニティデザインと呼びます)。そんな彼らの活動のノウハウが詰まった本です。仕事術の本と言う位置付けではありますが、一人の会社員としてだけでなく、NPO活動から友達づくりにまで活かせるコツがまとまっています。

本書には、問題解決のために「①情報を集める」「②みんなのことを知る」「③信頼関係を構築する」「④みんなで解決策を考える」「⑤みんなで問題解決に取り組む」の5つのステップが設けられています。「みんなで」や「信頼関係」という言葉が印象的です。一人で悩まずに、人同士の心理的距離を縮めてアイデアが出やすい環境を作ることが、問題解決のための一歩と言う訳ですね。どこから手を付けたらいいかわからなくても、様々なアプローチ方法が紹介されていますのでご安心を。私が最も興味深かった内容は、上手なほめ方に関する項目です。ほめ上手はヒアリング上達への近道なんですって。

思ったように物事を進めるのって難しい。そんなときに「あ！そうか」と思わせてくれる本です。

# 募集 と ご案内

## 職場でも「家庭でも」きっと役立つ 男性のためのコミュニケーション トレーニング

相手も自分も尊重したコミュニケーションで、職場でも家庭でも円滑な関係を「昨年大好評の「男性アサーティブ講座」を今年も開催。さらに、前年・初回受講者を対象とした“続編”も実施します」

**日時** 2017年9月9日（土）・10日（日）  
各日13：30～16：00

**場所** 三重県文化会館 2階大会議室

**講師** 大井 健司氏  
(特定非営利活動法人アサーティブジャパン認定講師)

### 対象・定員

9月9日（土）20代～40代を中心とした男性  
※本講座が初めての方 定員20名  
10日（日）昨年の講座、および前日9/9に参加した方の中でご希望の方 定員40名

**料金** 無料

主催・問合せ・申込み先

三重県男女共同参画センター  
フレンデみえ

電話:059-233-1130 FAX:059-233-1135  
☎: frente@center-mie.or.jp

## 故郷の海を愛する会 海から始まる物語 IN 2017

### ■第一回 海の博物館見学と海の話

**日時** 2017年7月8日（土）8：55～17：20  
●集合場所：松阪駅前または三重交通鳥羽バスターミナル（近鉄鳥羽駅下車すぐ）

**場所** 鳥羽「海の博物館」

**対象** 主として小学5・6年生、中学生

**定員** 60名 先着順

**参加料** 1,000円（昼食・飲料水・保険付）

**申込み** FAX または mail にて申込をお願いします。  
※申込締切7月6日（木）

### ■第二回 JMU津造船所見学と鳥羽商船高専の練習船で体験航海

**日時** 2017年7月27日（木）8：30～17：10  
●集合場所：津市JMU津造船所または三重交通鳥羽バスターミナル（近鉄鳥羽駅下車すぐ）

**場所** 津市JMU津造船所～伊勢湾～鳥羽港

**対象** 主として小学5・6年生、中学生

**定員** 60名 先着順

**参加料** 1,000円（昼食・飲料水・保険付）

**申込み** FAX または mail にてお申込をお願いします。  
※申込締切 7月25日（火）

主催・問合せ・申込み先（第一回、第二回共）

NPO法人  
故郷の海を愛する会 イベント事務局

電話:090-7612-2979 FAX:0599-25-8128  
☎: umiwoaisurukai@yahoo.co.jp

## 三重県発達障がい者の会 一期一会 女子会みたいにしやべって スッキリしませんか？

発達障がい困っていることや不安はないですか？  
この会は、悩みはもちろんグチ雑談何でも話してもいいです。話して楽になりませんか？  
ほかの会であまりしゃべれなかった経験はないですか？また逆に参加者の情報とかを聞くのもいいですよ。みなさん自由にやっているそんな当事者会です。

**日時** 2017年7月23日(日) 13:30～

**場所** 鈴鹿市神戸2-15-18ジェフリー鈴鹿 研究室2

**料金** 100円

主催・問合せ・申込み先

三重県発達障がい者の会 一期一会

Yahoo! ブログ: bedbed 589

## 施設利用料金の変更について

弊センターも開館から16年となり、施設や備品の老朽化が目立つようになりました。そこで、皆さまがより良い活動ができるように、現状の施設予約のルールの一部変更や施設や備品の修繕費を賄うため、施設料金の一部変更を行います。三重県の市民活動の発展のための新たな取り組みにも使用させていただきます。

ご利用の皆さまには大変ご負担をお掛けいたしますが、何卒ご理解を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

※平成29年8月1日の予約申請から開始いたします。（予約の変更も含む。）

例）7月31日に予約申請⇒今まで通りの金額・事前予約日数。8月1日に予約申請⇒下記に変更。

### 団体区分の変更

変更前	→	変更後
非営利Ⅰ 非営利Ⅱ		非営利
営利		営利

### 施設料金の変更

#### [1] 交流スペースA（交流スペース6～8を全て利用）

変更前	→	変更後
非営利Ⅰ 1,540円/時		非営利 300円/時
非営利Ⅱ 無料		
営利 5,140円/時		営利 2,040円/時

### 予約可能な期間の変更

すべての施設を6カ月前から予約できるようになります。

- イベント情報コーナーは土・日・祝日のみ利用可
- 営利団体は、交流スペースAミーティングルームのみ利用可

#### [2] ミーティングルームAまたはB

変更前	→	変更後
非営利Ⅰ 300円/時		非営利 300円/時
非営利Ⅱ 無料		
営利 1,020円/時		営利 1,020円/時

①当日キャンセルの場合は利用料金の100%を申し受けます。

②利用時間が1時間に満たない場合は1時間とします。

ソリマチのNPO法人様専用 会計ソフト！

**会計王** 18 NPO

最新NPO会計基準に対応！改正がすべて対応！  
活動計算書・収支計算書・財産計算書の作成もかんたん！  
電話サポート・担当がAとBの2人体制で対応！

みえ市民活動ボランティアセンターでご購入できます！

ご購入に関するお問い合わせ先 TEL 059-222-5995

**みえぎんNPOローン**

委託金、助成金等の受け取りまでの「つなぎ資金」として  
最高1,000万円まで無担保で融資！

対象：三重銀行の三重県下営業エリア内に主たる事務所を有するNPO法人

※ただし、当行規定の審査の結果、ご希望に添えないことがあります。

詳しくはTEL:059-354-7130（専ら部まで）  
URL: <http://www.miebank.co.jp>

三重銀行

三重県の新名物

**伊勢おやき本舗**

年齢、性別、職業の有無にかかわらず  
ともに働き、ともに成長する「ユニバーサル経営」の店

イベント出店、ご当地おやきの開発など、各種御相談に応じます。

四日市市調査駅前 3-4 TEL/FAX 059-555-5116 [spk21www@yafuu.co.jp](mailto:spk21www@yafuu.co.jp)

## 助成金情報

助成金情報はみえ市民活動ボランティアセンターホームページでも多数ご紹介しております

- ① 締め切り・募集期間 ② 対象 ③ 助成金額/表彰内容

### コープみえ 2017年度環境活動寄付先募集

- 7月31日(月) 必着
- 地球温暖化防止活動、生物多様性の保全活動、4Rの推進活動、環境教育・調査研究等、環境に関わる活動に取り組む団体
- 一般枠:1団体の上限10万円、チャレンジ枠:1団体の上限3万円、学校・障がい者施設枠:1校または1施設の上限3万円までの寄贈品

### 大成建設 2017年度助成金募集

- 7月31日(月) 必着
- 国内ならびに開発途上国の自然・歴史環境の保全活用にかかわる活動や研究に取り組むNPO団体等
- 総額1,500万円(30件程度)

### ユニバーサル財団 特定活動助成「自然災害支援プログラム」

- 7月31日(月) 必着
- 被災地や被災地から県外に避難を余儀なくされた方々を対象に、こころのケアのための“傾聴ボランティア”として活動を行う団体
- 1団体の上限 原則50万円

### ライフスポーツ財団 一般公募助成金(新規団体)

- 7月31日(月) 必着
- 「子どもと親子のスポーツ活動」「地域子どもスポーツ活動」分野での大会、教室等の事業に取り組むNPO法人、地域の団体、クラブ
- 1団体(新規団体)の上限20万円

### 日本フラワーデザイナー協会 平成30年度 NFD one leaf fund

- 8月31日(木) 消印有効
- 「植物保護活動」「自然保護・環境保全の調査・研究」「花や植物を通じた環境福祉活動」に取り組む団体、個人
- 1件の上限80万円(総額300万円)

### ボランティア・スピリット賞(第21回)

- 9月11日(月) 当日消印有効
- ボランティア活動に取り組む12歳以上18歳以下の個人、グループ
- 1件2万円~10万円と副賞等

## 編集後記

昨年度まで毎月発行していた「READER」ですが、今年度より3ヶ月に1回の季刊誌となりました。発行期間が変わったことで、ページ数が増え、内容やデザインも大きく変わりました。ここも「スタッフルーム」ではなく「編集後記」となったので、本誌の制作・編集に関わる話を書いていきたいと思います。今回は特集に合わせてデザインについて少し触れたいと思います。READERは、今号から、県内のNPOに関わられている若手(ここでは20代~40代ぐらい)の方々に、仕事として本誌のデザインをお願いすることにしました。このような関わり方は、三重県のNPO業界全体の人材育成や支援、技術や知識の向上のために必要だと考えています。いまはデザイナーの方にのみお願いしていますが、今後は様々な能力を持った方たちを、本誌を通じて応援していける仕組みを作っていけたらと妄想しています。(川北)

認定した 特定非営利活動法人 (2017年3月10日~2017年5月9日認証分)		①法人名②主たる事務所の所在地 ③活動分野④認証年月日⑤代表者
①特定非営利活動法人 ライフサポート三重西 ②名張市豊後町249番地 ③保健、まちづくり、災害、地域安全 ④2017/3/13 ⑤代表理事 香瀬 博文	①特定非営利活動法人 パンビーニこども村保育園 ②津市安濃町太田1841番地の3 ③保健、子ども ④2017/4/6 ⑤理事長 門村 靖	①特定非営利活動法人 生活支援つづし・春日丘 ②名張市つづしが丘南3番町205番地 ③保健、まちづくり ④2017/4/6 ⑤理事長 小引 福夫
①特定非営利活動法人 なすびの花 ②伊賀市西明寺2870番地 ③社会教育、観光の振興、農山漁村・中山間地域、環境、経済活動、消費者 ④2017/4/24 ⑤会長 松井 陽樹	①特定非営利活動法人 みえジビエ推進協議会 ②伊賀市西明寺2870番地 ③社会教育、観光の振興、農山漁村・中山間地域、環境、経済活動、消費者 ④2017/4/24 ⑤会長 松井 陽樹	①特定非営利活動法人 たんたらホイ会 ②津市東丸之内18番8号 ③保健、社会教育、まちづくり、観光の振興、学術、子ども、経済活動、職業能力、その他、多文化共生社会 ④2017/5/1 ⑤理事長 宮田 喜子
①特定非営利活動法人 おりーぶ ②多気郡明和町大字大淀乙737番地5 ③保健 ④2017/5/9 ⑤理事長 勝田 さとみ	①特定非営利活動法人 Peace Design ②志保市興部町忠利原2315番地 ③保健、社会教育、まちづくり、人権、国際、子ども、その他、障がい者の自立と共生社会、多文化共生社会 ④2017/5/9 ⑤理事長 中田 ゆかり	①特定非営利活動法人 やどり木 ②松阪市久保町1217番地 ③社会教育 ④2017/5/9 ⑤理事長 殿川 美千穂
①特定非営利活動法人 杜のカフェいこいこ ②伊賀市柘植町2368番地 ③保健、まちづくり、農山漁村・中山間地域、学術、地域安全、子ども ④2017/5/9 ⑤理事長 森下 泰成	①特定非営利活動法人 いろは ②志保市阿児町鶴方1047番地208 ③保健、社会教育、まちづくり、学術、人権、子ども、職業能力、その他、障がい者の自立と共生社会 ④2017/5/9 ⑤代表理事 齋藤 寛寛	①NPO法人みえまつりイベント協議会 ②四日市市広永町1349番地1 ラルゴエス/パシオ203号 ③観光の振興、学術 ④2017/5/9 ⑤代表理事 吉田 悠

転載を希望の場合は必ず「みえ県民交流センター指定管理者：みえNPOネットワークセンター」に連絡してください。

## READERはこちらにあります。

【地域の市民活動センター等】(津市)みえ市民活動ボランティアセンター/津市市民活動センター/三重大学/看護大学/三重短期大学/高田短期大学(桑名市)桑名市市民活動センター(いなべ市)いなべ市市民活動センター(東員町)とういんボランティア市民活動支援センター(四日市市)四日市市なやプラザ/四日市大学(亀山市)亀山市市民協働センター(鈴鹿市)市民ネットワークすずかのぶどう/鈴鹿大学/鈴鹿医療科学大学(松阪市)松阪市市民活動センター(伊勢市)いせ市民活動センター/皇學館大学(志摩市)阿児アリーナ/横山ビジターセンター(名張市)名張市市民活動支援センター/エコリゾート赤目の森/名張市立図書館/名張青年会議所/名張市総合福祉センター(伊賀市)伊賀市市民活動支援センター/伊賀市立図書館/伊賀青年会議所(尾鷲市)東紀州コミュニティデザイン(明和町)めいわ市民活動サポートセンター(南伊勢町)南伊勢町町民文化会館(紀宝町)紀宝町ボランティア市民活動センター

【地域の社会福祉協議会】県内の市町社会福祉協議会

【金融機関・企業等】百五銀行各店/第三銀行各店/三重銀行各店/東海労働金庫各店/県下JAバンク各店/メディカルー光各調剤薬局

【行政機関等】三重県庁県民ホール/三重県地域機関(地域防災総合事務所[桑名、四日市、鈴鹿、津、松阪、伊賀]地域活性化局[南勢志摩、紀北、紀南])/三重県栄町庁舎(情報公開窓口)/三重県総合医療センター/三重県立一志病院/三重県立志摩病院/三重県立こころの医療センター/三重県立こころの健康センター/斎宮歴史博物館/MieMu(三重県総合博物館)/三重県立図書館/三重県生涯学習センター/三重県男女共同参画センター『フレんてみえ』/三重県人権センター/三重県身体障害者総合福祉センター/三重県環境学習情報センター/三重県立熊野古道センター/各市町役場/各市町中央公民館など

## 協賛

みえ市民活動・ボランティアニュース発行にあたり、協賛をいただいております。



株式会社 阪本事務機



環境にやさしい植物油インクを使用しています。